



**BOSQUESTM
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**

Guía rápida sobre marcas registradas para titulares de certificados

Marzo 2018



Acerca de las marcas registradas FSC® y esta guía rápida

El etiquetado y la promoción con marcas registradas FSC pone de relieve tus logros en cuanto a la obtención responsable de materiales derivados de los bosques e informa a consumidores y clientes que sus elecciones de compra contribuyen a cuidar de los bosques del mundo. Las marcas registradas FSC son las principales herramientas de comunicación para que los titulares de certificados FSC demuestren que sus productos cumplen los estándares determinados por el FSC.

Esta guía rápida sobre marcas registradas fue desarrollada con base en el Estándar FSC de Marcas Registradas 50-001(V2-0).

El cumplimiento de este estándar es obligatorio para todos los titulares de certificados FSC que utilizan la marca registrada FSC. Esta guía ofrece la información básica extraída del estándar de marcas registradas 50-001 con ejemplos visuales para ayudar a los titulares de certificados a dar a conocer su compromiso y sus logros de una forma sencilla. Sin embargo, esta guía no cubre todos los aspectos del uso de marcas registradas. Por lo tanto, en caso de que surjan dudas te pedimos que consultes el estándar FSC 50-001 (V2-0), conjuntamente con esta guía rápida, para obtener información detallada y las normas de marcas registradas.

CONTENTS

Acerca de las marcas registradas FSC® y esta guía rápida	3
¿Cuáles son las marcas registradas FSC®?	4
¿Cómo elegir cuál símbolo utilizar?	5
Conoce las etiquetas FSC® en el producto	6
Colores de las etiquetas FSC®	7
Uso promocional de las marcas registradas FSC®	8
Color del logotipo FSC® y de las marcas 'Bosques para Todos para Siempre'	9
Lo PERMITIDO y lo PROHIBIDO en las marcas registradas FSC®	10
Colocación de las marcas registradas FSC®	11

¿Cuáles son las marcas registradas FSC®?

1. El logotipo FSC®



2. Las siglas:

FSC®

3. El nombre:

Forest Stewardship Council®

4. 'Bosques para Todos para Siempre' – marca completa



5. Bosques para Todos para Siempre' – logotipo con marca de texto



¿Cómo elegir cuál símbolo utilizar?



¿Por qué es importante el uso del símbolo de marca registrada?

¡Para proteger las marcas registradas FSC®!

Cómo usar el símbolo de marca registrada

Agrega en la esquina superior izquierda:

Siempre que aparezca el logotipo y las marcas 'Bosques para Todos Para Siempre';

FA usarse por primera vez o en el uso más prominente que se haga de las siglas FSC® y del nombre Forest Stewardship Council® en cualquier texto.

Conoce las etiquetas FSC® en el producto

El material gráfico FSC está disponible en el Portal de Marcas Registradas. Las etiquetas pueden elaborarse en versiones de formato vertical y horizontal. El acceso al portal lo organizan las entidades de certificación.

Tipos de etiquetas



Existen tres tipos de etiquetas según el título.

Elementos de una etiqueta



En las siguientes instancias, resulta obligatorio incluir el tipo de producto apropiado:

- Cuando el producto final incluye material no certificado FSC;
- En publicaciones y papelería certificados FSC impresos.

Tamaños mínimos

Formato vertical



Formato horizontal



Todos los elementos deben ser legibles.

Colores de las etiquetas FSC®

Verde, negro y blanco son los colores estándar de la etiqueta FSC. El color verde es **Pantone 626C**.

Si ninguno de los colores estándar de la etiqueta habrán de usarse en un artículo impreso, la etiqueta podría elaborarse utilizando un color disponible que ofrezca un contraste legible. La etiqueta también podría utilizarse en un fondo de color que ofrezca suficiente contrastaste.

Ejemplos





Uso promocional de las marcas registradas FSC®

Puedes usar las marcas registradas FSC para promover productos certificados FSC, así como tu condición de titular de certificado FSC en folletos, páginas web, materiales en puntos de venta y otros materiales promocionales y artículos promocionales.

Ejemplo 1: Logotipo FSC y elementos promocionales



Ejemplo 2: 'Bosques para Todos para Siempre'



*Elemento obligatorio

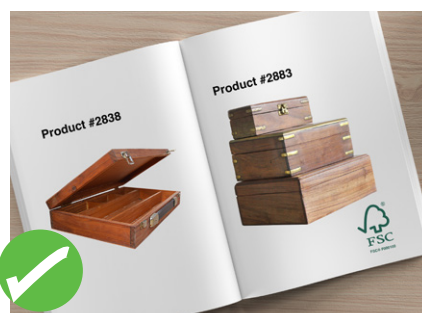
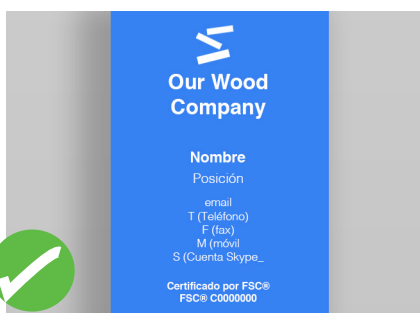
Color del logotipo FSC® y de las marcas ‘Bosques para Todos para Siempre’

	Logo	Etiqueta	Marcas ‘Bosques para Todos para Siempre’	
A)				
B)				
C)				
D)				
E)				
F)				

Lo PERMITIDO y lo PROHIBIDO en las marcas registradas FSC®

¿Buscas otras ideas geniales para crear materiales promocionales?
¡Visita marketingtoolkit.fsc.org!

Permitido

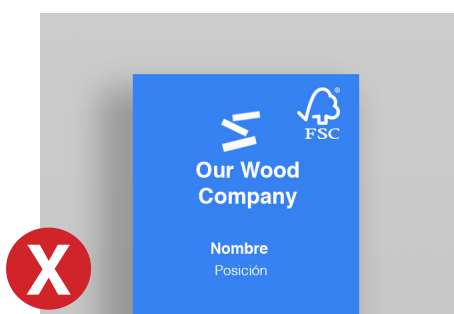


Usa un renglón de texto con el código de licencia para promover tu certificación en tarjetas de presentación, por ejemplo: 'Estamos certificados FSC® (FSC® C#####)'

Invariablemente identifica con toda claridad cuáles productos están certificados FSC y cuáles no, al hacer promoción con las marcas registradas FSC. Consulta los apartados 6.1 y 6.2 en el estándar FSC-STD-50-001 para el uso de marcas registradas en facturas y catálogos.

Usa el panel promocional o solamente el logotipo y el código de licencia, si lo prefieres, en artículos promocionales como camisetas, tazas, bolígrafos, vehículos, etc.

Prohibido



No uses el logotipo FSC o las marcas 'Bosques para Todos para Siempre' con fines de promoción en tarjetas de presentación.



No uses las marcas registradas FSC junto con marcas de otros esquemas de certificación, de manera a insinuar equivalencia o de alguna forma que sea desventajosa para las marcas registradas FSC en términos de tamaño o colocación.



No incluyas las marcas FSC en un artículo promocional fabricado total o parcialmente de madera, a menos que éste califique para ser etiquetado.

Además de la etiqueta FSC en el producto, el logotipo FSC y las marcas 'Bosques para Todos para Siempre' podrían aparecer por sí solos en productos o en materiales promocionales.

Exención de responsabilidad: 'Happy Forest Certification' y 'Our Wood Company' son ejemplos ficticios creados únicamente para esta publicación. Cualquier similitud con eventos o empresas reales es mera coincidencia.

Colocación de las marcas registradas FSC®

Las marcas FSC no podrían colocarse sobre imágenes o fondos con mucho estampado que interfieran con el diseño, o que pudieran ser engañosas en cuanto a qué es lo que está certificado.



Se te pide que respetes la zona de exclusión que rodea a la etiqueta, logotipo y panel.



El logotipo aparece independiente de otras marcaciones.



Uso del logotipo en un fondo con un estampado simétrico.



Uso del logotipo dentro de un círculo.



Engañoso – logotipo usado en combinación con otras marcaciones.



Uso del logotipo en un fondo estampado, el cual interfiere con los elementos del logotipo.



**BOSQUESTM
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**

FSC® Global Development, FSC® F000100 © Todos los derechos reservados 2018